

休閒與遊憩事業管理系 | 日四技課程地圖

四年能力進階 · 實習與職涯接軌 · 多元適性發展

通識必修 | 基礎16學分 · 博雅16學分

畢業學分 128

專業分流 · 實習接軌 · 跨域選修

核心能力

01

產業實務與資訊管理

02

人文素養與創新服務

03

團隊溝通與分工合作

04

國際多元與休閒服務

1

大一 (115)

探索與奠基

年度目標

認識產業、建立服務素養，探索旅遊餐旅、運動健康與活動企劃。

專業必修

實用咖啡學 (2學分) · 體適能健身指導 (2學分)
團體能力與團體活動設計 (2學分)
休閒遊憩管理(2學分)

管理學 (2學分) · 職場英文 (2學分)
觀光資源概要 (2學分)
樂齡運動規劃與指導(2學分)

專業選修

會計學、國際禮儀、自主學習-輕食創業實務、海外休憩產業職場實習、手沖咖啡實務、急救與活動安全、營隊活動規劃、基礎水域安全實務、營隊活動規劃創意飲品實務、創意手作甜點、宴會管理、餐飲服務技巧、遊憩活動規劃與設計、旅館管理概論、體適能與運動處方、活動主持人概論與實務、攜帶式探索教育、運動與休閒活動企畫

能說明產業樣貌，完成基礎服務或活動任務，並辨識個人興趣。

2

大二 (116)

應用與深化

年度目標

強化管理方法、方案規劃與專業技能，開始進入實務場域。

專業必修

旅遊行程規劃與設計 (2學分)
運動場館管理與實務 (2學分)
服務理念與顧客關係 (2學分)
行銷管理 (2學分)

服務業管理 (2學分)
校內實習(一) (2學分)
客訴處理技巧(2學分)

專業選修

銷售技巧實務、資料蒐集與分析、觀光行政與法規、綠色科技與地方產業、健身課程設計、銀髮族休閒規劃、運動賽會規劃與指導、特殊專項運動指導(一)(二)、運動與健康理論與實務、體能團康規劃與帶領、銀髮族團康活動設計與帶領

休閒產業分析、成本控制分析、行銷企劃、管家服務管理、會展觀光與節慶活動、旅館服務、水域活動規劃與指導、健身教練指導技巧、運動賽會與銀髮休閒、運動傷害預防與處理、親子體能活動規劃

能運用資料與管理方法，規劃旅遊、服務、運動或休閒活動方案。

3

大三 (117)

整合與實踐

年度目標

透過專題、實習與產業見習，整合管理知識和現場問題解決能力。

專業必修

專題製作(一)(2學分) · 校內實習(二) (2學分)
休閒遊憩事業專業倫理 (2學分)
健身中心經營與管理 (2學分)
創業管理(2學分)

校外實習(一) (9學分)
產業技能見習(一) (3學分)

專業選修

生產力4.0-休閒產業應用、消費者行為、財務管理、人力資源管理、休閒場所經營與管理、餐旅衛生安全、民宿與渡假村經營管理

能整合專業知識與實習經驗，提出並執行具可行性的改善方案。

4

大四 (118)

接軌與發展

年度目標

累積職場成果、深化跨域選修，完成就業或升學所需準備。

專業必修

校外實習 (二) (9學分)
產業技能見習 (二) (3學分)

專業選修

社區營造與地方產業、主題樂園經營管理、休閒服務軟能力開發、永續觀光與產業發展

職涯輔導 (非學分) | 履歷與自傳健檢、模擬面試、校友 / 業界講座、作品集

能展示實習與作品成果，說明個人專業定位並完成職涯行動計畫。

多元職涯出口

休閒場所與旅遊企劃

旅宿餐飲與咖啡服務

體適能與健身指導

運動場館與活動管理

地方創生與永續旅遊

服務管理與創業發展

實務學習主線

課堂實作 → 校內實習 → 產業技能見習 → 校外實習 → 作品與證照盤點 → 就業 / 升學

系訂畢業門檻 | 畢業生必須取得顧客服務管理師(BIM)證照及專業證照點數累計30點。
校訂畢業門檻 | 英文能力檢定：畢業生必須通過PVQC專業類Tier 3或校內CEFR A2檢定。

探索 → 應用 → 整合 → 接軌